

Culturespaces, organisme de 400 collaborateurs, spécialisé dans la gestion de Monuments Historiques, Musées et la création et la gestion de Centres d'art numériques, recherche un.e :

Chargé.e de de la gestion technique de la billetterie H/F

Culturespaces gère actuellement l'ensemble des activités culturelles et économiques de 12 établissements dont le Musée Jacquemart-André et l'Atelier des Lumières à Paris, le Château et les Carrières des Lumières aux Baux-de-Provence, la Villa Ephrussi de Rothschild sur la Côte d'Azur ou les Bassins des Lumières à Bordeaux. Culturespaces ouvrira en 2022, trois centres d'art numériques à l'international, à Amsterdam, à New York et à Séoul.

Placé.e sous la responsabilité du Responsable de la communication digitale, vous serez chargé.e du système de Billetterie afin de permettre la fluidité des opérations de ventes, de marketing et de reporting. Vos missions consisteront à :

Être le référent interne de la Billetterie en ligne et sur sites :

- Assurer son fonctionnement et la maintenance de la Billetterie en ligne (individuel et groupe) ;
- Assurer le paramétrage du logiciel : création de touches de tarifs, de nouveaux événements, mise en place de quotas ;
- Assurer la relation avec le responsable « informatique », l'éditeur du logiciel et les sites sur la vente en ligne ;
- Suivre le déploiement du logiciel de Billetterie, notamment lors du changement de version ;
- Assurer le service après-vente auprès des clients ;
- Assurer la relation avec les revendeurs (Fnac...).

Suivre et faire évoluer la politique de tarification en ligne de l'ensemble des sites ainsi que la Billetterie en ligne :

- Analyser la fréquentation et les flux, recueillir différentes données : météo prévue, contexte politique, etc et établir des statistiques ;
- Optimiser la grille tarifaire en fonction des données obtenues : créer des promotions de dernière minute, variation des paliers tarifaires (prix plus haut/bas en fonction de la saison, du temps, de l'heure ...) ;
- Analyse et reporting auprès de la direction et des sites.

Assurer une veille concurrentielle, pour être constamment au courant des prix pratiqués par la concurrence.

Diplômé.e d'un Bac +3/4 dans le domaine commercial ou touristique, vous justifiez d'une expérience conséquente dans un poste similaire. Vous avez de solides connaissances en informatique (TCD, formules de calcul avancées), et êtes à l'aise avec les chiffres et les outils de statistiques. La connaissance des logiciels GTS, Vision et GAT (VivaTicket) est indispensable.

Doté.e d'un excellent relationnel, vous faites preuve d'autonomie, de rigueur, d'une excellente fiabilité et de réactivité. Vous avez le goût du challenge, êtes patient.e et diplomate. Un fort intérêt ou connaissance du marché du patrimoine et du tourisme culturel sont des atouts.

La maîtrise de l'anglais est obligatoire.

Type de contrat : CDI

Poste basé à Paris (75)

Rémunération : selon profil + tickets restaurant, mutuelle et prévoyance

Pour postuler à cette offre, transmettez votre CV et votre lettre de motivation par email à drh@culturespaces.com